

Von Suchmaschinen zu Sprachassistenten

**NEUE WEGE DER
PRODUKT-AUFFINDBARKEIT**

INTERVIEW SPOTLIGHT

Ein ITundTECH Podcast-Interview mit
Simon Reichel, CEO / Co-Founder, BatteryIncluded GmbH
im Gespräch mit Holger Winkler

BatteryIncluded bietet mit dem AI Data Discovery Framework eine Softwarelösung, die Online-Händlern hilft, ihre Sichtbarkeit auf Plattformen wie Google Shopping und Sprachassistenten wie Alexa zu verbessern.



Die Software aggregiert Produktdaten aus verschiedenen Quellen und macht sie für AI Agents zugänglich, um personalisierte und kontextbezogene Suchergebnisse zu ermöglichen. Besonders im Fokus steht die Optimierung für Large Language Models (LLMs), die traditionelle SEO-Strategien ablösen.

”



Der Einstieg in das BatteryIncluded AI Data Discovery Framework ist kostenlos und ermöglicht unverbindliche Tests mit standardisierten Datenfeeds.

Die Software bietet flexible, modulare Lösungen, die an die individuellen Kundenanforderungen angepasst werden können.

In diesem Interview spricht:
Simon Reichel, CEO / Co-Founder
BatteryIncluded GmbH

Kontakt: +49 8932 885569

Interview Spotlight

Zielgruppe und Anwender

Das BATTERYINCLUDED AI DATA DISCOVERY FRAMEWORK hilft zum einen schnell wachsenden Online-Händlern, die über mehr als 1.000 SKUs verfügen und einen Online-Umsatz von über 5 Millionen Euro erzielen.

Zum anderen richtet sich die Lösung an etablierte Marken, die ihre Reichweite durch den Einsatz von KI-basierten Systemen ausbauen und ihren Umsatz mit intelligenten Automatisierungen nachhaltig steigern möchten.

Kernaussagen des Interviews

Die Auffindbarkeit von Produkten wird zunehmend durch Sprachassistenten und KI-basierte Agents bestimmt. BatteryIncluded begegnet dieser Herausforderung mit einer Technologie, die Produktdaten aggregiert und AI Agents zugänglich macht, um personalisierte Ergebnisse auf Basis von Nutzerpräferenzen zu liefern.

SEO verliert dabei an Bedeutung und wird durch die Optimierung für Large Language Models (LLMs) abgelöst. Langfristig werden datenbasierte Strategien für Marken und Händler entscheidend, um im KI-geprägten Online-Handel sichtbar zu bleiben.

Funktionen und Nutzen

BatteryIncluded aggregiert Produktdaten aus verschiedenen Quellen wie PIM-Systemen, ERP und Shop-Plattformen und bereitet sie effizient für die Produktrelevanz-Berechnung auf. Echtzeitdaten ermöglichen AI Agents, präzise Antworten auf semantische Suchanfragen zu liefern.

Im Gespräch mit Holger Winkler geht Simon Reichel auf die Analyse- und Optimierungsmöglichkeiten zur Sichtbarkeitssteigerung ein.



Interview und weitere Informationen:

Link zum Interview:
[aktuell.itundtech.de \(klick\)](https://aktuell.itundtech.de)

BatteryIncluded GmbH

Ihre Antwort auf die Ära der AI Agents.

Wie bleiben Sie als Marke relevant, wenn der Großteil der Kunden künftig indirekt – durch AI Agents – auf Ihren Shop zugreift?

Direktkontakt:

Simon Reichel, CEO / Co-Founder
Tel: +49 8932 885569



+49 8932 885569



office@batteryincluded.ai



www.batteryincluded.ai

Heideweg 45
83395 Freilassing
Deutschland